



Allgemeine Geschäftsbedingungen der Seeding Alliance GmbH für Selfbooking Advertiser

Präambel

Die Seeding Alliance GmbH ist Native Advertising Vermarkter. Werbekunden (im Folgenden Advertiser genannt) können bei der Seeding Alliance GmbH die Verbreitung von Werbemitteln über die Selfbooking Plattform www.nativendo.de beauftragen.

§ 1 Geltung

Seeding Alliance GmbH liefert ausschließlich zu den nachfolgenden Geschäftsbedingungen. Der Abschluss des Vertrages über die Selfbooking Plattform kommt zustande, sobald der Advertiser im nachstehend definierten Sinne sich unter nativendo.de registriert hat und Seeding Alliance GmbH die Registrierung freigegeben hat. Die Seeding Alliance GmbH ist berechtigt, die Aufnahme als Advertiser ohne Begründung abzulehnen oder die Teilnahme jederzeit zu beenden. Entgegenstehende oder abweichende Allgemeine Geschäftsbedingungen finden keine Anwendung. Abweichungen, ergänzende Vereinbarungen und Nebenabreden bedürfen der ausdrücklichen schriftlichen Bestätigung durch die Seeding Alliance GmbH.

Die Beauftragung von Werbemitteln ohne Selfbooking richtet sich ausschließlich nach den „Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Seeding Alliance GmbH für Advertiser“.

§ 2 Speichermöglichkeit und Einsicht

Sie können diese Informationen einfach archivieren, indem Sie entweder die AGB herunterladen und/oder ausdrucken. Die AGB finden Sie in der jeweils gültigen Fassung auf www.nativendo.de.

§ 3 Advertiser, Werbeauftrag, Werbemittel

Ein Werbeauftrag im Sinne dieser AGB ist die Schaltung eines oder mehrerer Werbemittel in digitalen Publikationen aus dem Portfolio der Seeding Alliance GmbH, zum Zwecke der Verbreitung. Advertiser sind natürliche oder juristische Personen oder rechtsfähige Personengesellschaften, die zu gewerblichen, selbständigen oder freiberuflichen Zwecken handeln. Eine Teilnahme als Advertiser setzt die Vollendung des 18. Lebensjahres und die volle Geschäftsfähigkeit voraus. Werbemittel sind jegliche Inhalte (im Folgenden auch teilweise Content genannt), die geeignet sind, in digitalen Publikationen redaktionell veröffentlicht zu werden. Dies sind primär Texte, Grafiken und Videos. Für eine Teilnahme als Advertiser bedarf es eines Werbeauftrags. Mit der Beauftragung erkennen Advertiser die Geltung der vorliegenden Geschäftsbedingungen – nebst ihrer Geltung für den Zugang zur und die Nutzung der Selfbooking Plattform – für jeden Werbeauftrag an. Ein Vertragsschluss für einen Werbeauftrag kommt erst in dem Moment zustande, in dem der Werbekunde eigenständig eine Werbekampagne anlegt.

§ 4 Qualitätsmanagement & Kontrolle

Die Advertiser erklären sich damit einverstanden, dass die Seeding Alliance GmbH die übermittelten Werbemittel auf Relevanz und Qualität prüft. Advertiser haben darauf zu achten, dass die Werbemittel nicht gegen Rechte Dritter (insbesondere Namen-, Marken-, Urheber-, Nutzungs- und Datenschutzrechte) oder gegen das Wettbewerbsrecht verstößt und insbesondere nicht gewaltverherrlichend, rassistisch, verleumderisch, persönlichkeitsverletzend oder illegal ist. Die Advertiser haften für ihre übermittelten Werbemittel. Werbemittel mit rein erotischen Inhalten ist nicht zugelassen. Zur Wahrung von Rechtsansprüchen können Verstöße in Form von Screenshots gesichert werden. Rechtsansprüche behält sich die Seeding Alliance GmbH vor. Sollten die Werbemittel abgelehnt werden, ist eine erneute Einreichung einer überarbeiteten Version möglich. Das Recht zur Kündigung des gesamten Vertrags über die Nutzung der Selfbooking Plattform gemäß dem Abschnitt „Vertragsdauer, Kündigung“ bleibt von Seeding Alliance GmbHs vorstehend geregelterm Recht zur Ablehnung von Werbemitteln unberührt.

§ 5 Content, Urheberrechte und Nutzungsrechte

Die Urheberrechte, bzw. Nutzungsrechte für übermittelte Werbemittel einer Werbekampagne liegen beim Advertiser. Im Rahmen einer Kampagne räumen

Advertiser der Seeding Alliance GmbH und den Betreibern (Publishern) der digitalen Publikationen, in denen das Werbemittel verbreitet wird, die dafür nötigen Nutzungsrechte ein.

§ 6 Vertragsdauer, Kündigung

6.1 Der Vertrag wird auf unbestimmte Zeit geschlossen und kann von beiden Parteien jederzeit – ohne Frist - gekündigt werden.

6.2 Kündigungen bedürfen der Schriftform – E-Mail reicht aus.

6.3 Das Recht zur fristlosen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt.

6.4 Sofern Ihnen durch die Vertragsbeendigung ein Guthaben entsteht, wird Ihnen dies nach Aufforderung durch Sie ausgezahlt.

§ 7 Konditionen & Abrechnung

Die Parteien sind sich einig, dass Kampagnen und Werbemittel von allen Advertisern auf umsatzoptimierter Basis ausgewählt und nur bei Erteilung des Zuschlags ausgeliefert werden, wobei der Erfolg des Zuschlags von der Höhe des vom jeweiligen Advertiser abgegebenen Gebots sowie dem Bieterwettbewerb mit den anderen Advertisern abhängt.

Rechnungen der Seeding Alliance GmbH sind innerhalb von 14 Tagen ohne Abzüge zu bezahlen. Dies gilt sofern nicht eine Kreditkartenabbuchung vereinbart wurde. Im Falle einer vereinbarten Kreditkartenabbuchung ist der Advertiser verpflichtet, jederzeit für eine ausreichende Deckung zu sorgen sowie jederzeit unverzüglich etwaige Änderungen der für die Abbuchung relevanten Informationen mitzuteilen. Bei Zahlungsverzug oder wegen mangelnder Deckung erfolglosem Abbuchungsversuch behält sich Seeding Alliance GmbH das Recht vor, seine Leistungen bis zur Begleichung aller ausstehenden Zahlungen einzustellen. Dies gilt nicht, wenn die Höhe der ausstehenden Zahlungen außer Verhältnis zu der Unterbrechung der Leistung steht.

§ 8 Haftung & Auslieferung

Die Seeding Alliance GmbH schließt ihre Haftung für Pflichtverletzungen durch ihre Vertreter, Angestellten und Erfüllungsgehilfen, die auf einfacher oder leichter Fahrlässigkeit beruhen, aus, sofern diese keine vertragswesentlichen

Pflichten (sog. Kardinalspflichten), Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit oder Garantien betreffen oder Ansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz berührt sind. Vertragswesentliche Pflichten sind solche, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und auf deren Erfüllung Sie vertrauen dürfen.

Seeding Alliance GmbH haftet nicht für Schäden, die durch Fehler, Verzögerungen oder Unterbrechungen in der Übermittlung, durch unrichtige Inhalte, Verlust oder Löschung von Daten, durch Viren oder in sonstiger Weise bei Teilnahme als Publisher entstehen können, es sei denn, dass solche Schäden von der Seeding Alliance GmbH vorsätzlich oder grob fahrlässig herbeigeführt werden. Insbesondere steht Seeding Alliance GmbH nicht dafür ein, dass ihr Adserver dem Advertiser zu bestimmten Zeiten zur Verfügung steht.

Seeding Alliance GmbH haftet nicht für die Richtigkeit, Qualität, Vollständigkeit, Verlässlichkeit, Art und Güte oder Glaubwürdigkeit der Werbemittel. Die Verantwortung für Inhalte, die von Advertisern eingestellt werden, lehnt Seeding Alliance GmbH ausdrücklich ab. Ebenso ist Seeding Alliance GmbH für die Inhalte von digitalen Publikationen, die zur Vermarktung angeboten werden, nicht verantwortlich. Der Advertiser verpflichtet sich, Seeding Alliance GmbH von jeglicher Haftung und von allen Verpflichtungen, Aufwendungen und Ansprüchen, die sich aus Schäden wegen Verletzung von Marken-, Namens-, Urheber- und Nutzungsrechten Dritter oder sonstigen Rechten ergeben, freizustellen.

Die Seeding Alliance GmbH haftet nicht für die Nichterfüllung gebuchter Volumen oder technische Störungen, die ihre Ursache nicht im Verantwortungsbereich der Seeding Alliance GmbH haben, ferner nicht für Schäden, die auf höherer Gewalt beruhen.

§ 9 Änderungsvorbehalt

Die Seeding Alliance GmbH behält sich das Recht vor, ihre Geschäftsbedingungen jederzeit zu ändern. Im Falle von Änderungen werden die Teilnehmer unter Angabe des Inkrafttretens der geänderten Fassung per E-Mail benachrichtigt. Widerspricht der Advertiser den geänderten AGB nicht innerhalb von zwei Wochen ab Zugang der Benachrichtigung bzw. nach der

Veröffentlichung der geänderten Fassung, so gilt die geänderte Fassung als angenommen bzw. genehmigt. In der Ankündigung wird gesondert auf die Bedeutung dieser Frist hingewiesen.

§ 10 Anwendbares Recht, Gerichtsstand

Für sämtliche Rechtsgeschäfte oder andere rechtliche Beziehungen mit Seeding Alliance GmbH gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten und mit juristischen Personen des öffentlichen Rechts wird als Gerichtsstand für alle Rechtsstreitigkeiten über diese Geschäftsbedingungen und unter deren Geltung geschlossenen Einzelverträge, einschließlich Wechsel- und Scheckklagen, der Seeding Alliance GmbH Geschäftssitz vereinbart. Seeding Alliance GmbH ist in diesem Fall auch berechtigt, am Sitz des Kunden zu klagen.

§ 11 Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Bestimmungen dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise nicht rechtswirksam sein oder ihre Rechtswirksamkeit später verlieren, so wird hierdurch die Gültigkeit der allgemeinen Geschäftsbedingungen ansonsten nicht berührt. An die Stelle der unwirksamen Bestimmungen treten die gesetzlichen Bestimmungen. Das Gleiche gilt, soweit die allgemeinen Geschäftsbedingungen eine nicht vorhergesehene Lücke aufweisen.